

REPUBLICA MOLDOVA  
PARLAMENTUL  
LEGE  
privind comerțul electronic

nr. 284 adoptat: 22.07.2004 în vigoare: 14.11.2004

publicat în: Monitorul Oficial nr 138 din: 13.08.2004 articolul: 741

cod de clasificare: [Limba rusă](#)

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

**Capitolul I**  
**DISPOZIȚII GENERALE**

**Articolul 1. Scopul legii**

(1) Scopul prezentei legi este crearea cadrului juridic pentru efectuarea comerțului electronic, stabilirea principiilor de reglementare și susținere de către stat a activității în domeniul comerțului electronic, precum și stabilirea regimului juridic al contractelor și comunicărilor electronice privind vânzarea bunurilor, executarea lucrărilor sau prestarea serviciilor.

(2) Prezenta lege stabilește modul de utilizare a informației în formă electronică în cadrul relațiilor ce apar între participanții la comerțul electronic.

**Articolul 2. Sfera de aplicare a legii**

(1) Sub incidența prezentei legi cad persoanele fizice și juridice, inclusiv străine, care participă la comerțul electronic.

(2) Prezenta lege se aplică oricărui tip de activitate comercială, cu excepția următoarelor:

- a) activitatea notarilor, în măsura în care aceasta presupune o participare directă la exercitarea atribuțiilor lor;
- b) activitățile de reprezentare juridică în fața instanțelor de judecată și a organelor de urmărire penală;
- c) jocurile de noroc cu câștiguri bănești, loteriile și pariurile;
- d) activitățile care se efectuează prin intermediul serviciilor de telefonie vocală, telefax, telex;
- e) serviciile de radiodifuziune și televiziune, inclusiv de teletext;
- f) serviciile de telefonie vocală, telefax sau telex;
- g) schimbul de informații prin poșta electronică sau prin alte mijloace de comunicare individuală echivalente între persoane care acționează în scopuri străine activității lor comerciale.

(3) Modul de utilizare în comerțul electronic a documentului electronic se reglementează de legislație.

**Articolul 3. Cadrul juridic**

(1) Comerțul electronic este reglementat de Constituția Republicii Moldova, tratatele internaționale la care Republica Moldova este parte, prezenta lege, precum și de alte acte legislative, normative ce reglementează raporturile aferente comerțului și activității de întreprinzător.

(2) Dacă în acordurile internaționale la care Republica Moldova este parte sînt stabilite alte norme decît cele prevăzute în prezenta lege, se aplică normele acordurilor internaționale.

**Articolul 4. Noțiuni principale**

În sensul prezentei legi, următoarele noțiuni semnifică:

*agent al comerțului electronic* - persoană fizică sau juridică care efectuează comerț electronic;

*comerț electronic* - activitatea de întreprinzător a persoanelor fizice și juridice de vânzare a bunurilor, executare a lucrărilor sau prestare a serviciilor, efectuată cu utilizarea comunicărilor electronice și/sau a contractelor electronice;

*comunicare electronică* - informație în formă electronică, ce nu constituie document

electronic, expeditată, recepționată și stocată cu ajutorul mijloacelor electronice;

*comunicare comercială* - comunicare electronică cu caracter comercial, destinată să promoveze, direct sau indirect, bunurile, lucrările sau serviciile, numele sau denumirea, firma sau marca unui agent al comerțului electronic. Nu constituie comunicări comerciale informațiile care permit accesul direct la activitatea unei persoane fizice sau juridice, în special un nume de domeniu sau o adresă de poștă electronică, comunicările legate de bunurile, lucrările sau serviciile, numele ori marca unei persoane fizice sau juridice când sînt realizate fără vreun interes comercial;

*contract electronic* - totalitatea documentelor electronice ce constituie contractul de drept civil, urmărind stabilirea, modificarea sau sistarea unor drepturi și obligații civile, al căror obiect îl pot constitui bunurile, lucrările sau serviciile;

*consumator* - orice persoană fizică ce acționează în alte scopuri decît cele ale activității comerciale;

*intermediar în comerțul electronic* - persoană fizică sau juridică ce acordă altor subiecți ai comerțului electronic servicii legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale în cadrul comerțului electronic, inclusiv de transmiterea, obținerea și stocarea informației în formă electronică;

*mijloace electronice* - computer și/sau alte echipamente tehnice și rețele de telecomunicații, destinate pentru prelucrarea, stocarea și schimbul de informații în formă electronică.

#### **Articolul 5. Principiile de bază ale comerțului electronic**

(1) Activitatea agenților comerțului electronic nu este supusă nici unei autorizări prealabile și se desfășoară în concordanță cu principiile concurenței libere și loiale, cu respectarea legislației.

(2) Persoanele fizice și juridice au drepturi egale în ceea ce privește desfășurarea activității comerciale în cadrul comerțului electronic. Acordarea anumitor priorități sau limitarea drepturilor și intereselor agenților comerțului electronic, cu excepția cazurilor prevăzute de legislație, nu se admite.

(3) Activitatea persoanelor fizice și juridice care participă la comerțul electronic nu se limitează la anumite teritorii sau categorii de bunuri, lucrări sau servicii, dacă contractul sau legea nu prevede altfel.

(4) Activitatea agenților comerțului electronic, inclusiv a celor care desfășoară activitate de intermediere, stabiliți în alte state se efectuează în condițiile acordurilor internaționale la care Republica Moldova este parte și ale legislației țării unde se află agentul respectiv al comerțului electronic.

(5) Activitatea de intermediere în comerțul electronic în scopul acordării de servicii agenților economici stabiliți în Republica Moldova este permisă persoanelor juridice din Republica Moldova, înregistrate în modul stabilit.

#### **Articolul 6. Contractele în comerțul electronic**

(1) Contractele în comerțul electronic pot fi încheiate:

- a) sub formă de contract electronic;
- b) sub altă formă prevăzută de legislație.

(2) Față de contractele încheiate în cadrul comerțului electronic se aplică legislația civilă.

### **Capitolul II**

#### **SUBIECȚII ȘI OBIECTELE COMERȚULUI ELECTRONIC**

##### **Articolul 7. Subiecții comerțului electronic**

(1) Subiecți ai comerțului electronic pot fi persoanele fizice și juridice, inclusiv străine, indiferent de tipul de proprietate și forma de organizare juridică, precum și statul ca subiect de drept, care participă la comerțul electronic în calitate de:

- a) agenți ai comerțului electronic;
- b) cumpărători și beneficiari ai bunurilor, lucrărilor sau serviciilor respective, inclusiv consumatori;
- c) intermediari în comerțul electronic.

(2) Subiecții comerțului electronic obțin și realizează drepturi și îndeplinesc obligații în

corespondere cu contractele electronice și cu legislația.

(3) Participarea la comerțul electronic nu poate servi drept temei pentru stabilirea unor cerințe, proceduri sau restricții suplimentare în activitatea de întreprinzător, dacă contractul sau legea nu prevede altfel.

#### **Articolul 8.** Obiectele comerțului electronic

(1) În condițiile prezentei legi, obiecte ale comerțului electronic sînt:

- a) bunurile ce pot fi înstrăinate conform prevederilor legale;
- b) lucrările;
- c) serviciile.

(2) Legislația poate stabili restricții referitoare la utilizarea în comerțul electronic a unor tipuri de bunuri, lucrări sau servicii.

#### **Articolul 9.** Agenții comerțului electronic

(1) Comerțul electronic poate fi efectuat de către agenții economici abilitați, în modul stabilit de legislație, cu dreptul de practicare a activității de întreprinzător.

(2) Dreptul de a efectua comerțul electronic apare din momentul înregistrării de stat a persoanei juridice sau a întreprinzătorului individual, cu excepția cazurilor prevăzute de legislația privind licențierea unor genuri de activitate.

(3) În cazul în care pentru vânzarea bunurilor, executarea lucrărilor, prestarea serviciilor este necesară licență sau autorizație, comerțul electronic poate fi efectuat din momentul obținerii licenței sau autorizației pentru practicarea genului de activitate respectiv.

#### **Articolul 10.** Cumpărătorul și beneficiarul

(1) Cumpărător în comerțul electronic este considerată persoana fizică sau juridică ce comandă și/sau procură bunuri.

(2) Beneficiar în comerțul electronic este considerată persoana fizică sau juridică ce recepționează lucrări sau servicii.

(3) Cumpărătorul și beneficiarul sînt investiți cu drepturile și obligațiile stabilite de contract și de legislație.

(4) Protecția drepturilor consumatorilor în cadrul comerțului electronic, precum și mecanismul de realizare a acestor drepturi, se reglementează de legislația cu privire la protecția consumatorilor.

#### **Articolul 11.** Informarea cumpărătorilor și a beneficiarilor

(1) Agentul comerțului electronic este obligat să asigure celorlalți subiecți ai comerțului electronic și organelor de control ale statului accesul la informația autentică despre sine în formă electronică, în limba moldovenească, iar, după caz, în altă limbă. Informația va cuprinde următoarele date:

a) denumirea completă și forma de organizare juridică - în cazul persoanei juridice; numele și prenumele - în cazul persoanei fizice înregistrate în calitate de întreprinzător individual;

b) datele cu privire la înregistrarea de stat, codul fiscal al persoanei juridice sau al întreprinzătorului individual;

c) adresa juridică, adresa de poștă electronică a persoanei, numărul telefonului de contact;

d) numărul și termenul de valabilitate a licenței sau autorizației (în cazul în care pentru efectuarea activității este necesară licență sau autorizație), precum și denumirea autorității administrației publice ce a eliberat licența sau autorizația;

e) datele privind condițiile expedierii, precum și prețurile bunurilor destinate vânzării, tarifele lucrărilor ce vor fi executate sau serviciilor ce vor fi prestate;

f) prețurile bunurilor, tarifele lucrărilor sau serviciilor, care trebuie indicate cu precizarea reducerilor, includerii sau neinclusiei în prețuri și tarife a impozitelor;

g) includerea sau neinclusiunea în prețuri și tarife a cheltuielilor de livrare și/sau a altor cheltuieli, precum și valoarea acestora, dacă este cazul;

h) alte date ce urmează a fi prezentate în conformitate cu contractul dintre părți și cu legislația sau la decizia agenților comerțului electronic.

(2) Ofertele sau informațiile cu privire la bunurile, lucrările sau serviciile propuse de agentul

comerțului electronic trebuie să fie prezentate în formă electronică în așa fel încât să permită reproducerea informației fără denaturări și formarea unei imagini clare despre agentul comerțului electronic, precum și despre bunurile, lucrările și serviciile propuse de acesta, prețurile și tarifele lor și condițiile de vânzare, executare sau prestare.

(3) Agentul comerțului electronic poartă răspundere, în conformitate cu legislația, pentru prezentarea de informații neveridice organelor de control ale statului sau subiecților comerțului electronic.

#### **Articolul 12. Intermedierea în comerțul electronic**

(1) În scopul asigurării schimbului de documente electronice și de comunicări electronice, subiecții comerțului electronic se pot folosi, pe bază contractuală, de serviciile intermediarului în comerțul electronic legate de organizarea și dirijarea sistemelor și rețelelor informaționale respective.

(2) Intermediarul în comerțul electronic este obligat să asigure integritatea și confidențialitatea informațiilor ce se conțin în sistemele informaționale.

(3) Intermediarul în comerțul electronic nu are dreptul:

- a) să divulge informația ce se conține în documentele sau comunicările electronice;
- b) să transmită unor terțe persoane documentele electronice, comunicările sau copiile acestora, inclusiv informația ce se conține în ele, dacă contractul încheiat cu participanții la comerțul electronic sau legea nu prevede altfel;
- c) să modifice conținutul documentelor ori comunicărilor electronice sau modul lor de utilizare, dacă contractul încheiat cu participanții la comerțul electronic sau legea nu prevede altfel.

(4) Intermediarul în comerțul electronic nu este obligat să controleze sau să verifice autenticitatea comunicărilor și documentelor electronice transmise, recepționate și stocate, precum și corespunderea lor legislației, dacă contractul încheiat cu participanții la comerțul electronic sau legea nu prevede altfel.

### **Capitolul III**

#### **REGIMUL JURIDIC AL COMUNICĂRILOR ELECTRONICE**

##### **Articolul 13. Comunicarea electronică**

(1) Comunicarea electronică după puterea juridică și puterea doveditoare se echivalează cu informația în formă scrisă.

(2) În cazul în care legislația prevede ca informația să fie prezentată în scris, această cerință se consideră executabilă prin comunicarea electronică, cu condiția că informația ce se conține în ea este accesibilă pentru utilizare repetată.

(3) Comunicarea electronică nu poate fi lipsită de putere juridică sau de putere doveditoare numai din motivul că este întocmită în formă electronică.

(4) Responsabilitatea pentru conținutul comunicării electronice o poartă persoana care a întocmit comunicarea electronică, dacă contractul sau legea nu prevede altfel.

(5) Modul de acces la informația ce se conține în comunicarea electronică și de protecție a acesteia se stabilește prin lege.

##### **Articolul 14. Subiecții comunicării electronice**

(1) Subiecți ai comunicărilor electronice sînt alcătuitorul, destinatarul și intermediarul.

(2) Alcătuitorul al comunicării electronice este persoana care a alcătuit și a expedit sau în numele căreia a fost alcătuită sau expedită comunicarea.

(3) Destinatar al comunicării electronice este persoana pe numele căreia a fost expedită comunicarea electronică.

(4) Intermediar între expeditorul și destinatarul comunicării electronice este persoana care asigură în numele acestora expedierea, recepționarea și stocarea comunicării electronice sau acordă alte servicii în legătură cu acțiunile menționate.

##### **Articolul 15. Păstrarea comunicării electronice**

(1) Subiecții comerțului electronic nu sînt obligați să păstreze comunicările electronice create de ei, dacă contractul sau legea nu prevede altfel.

(2) Dacă contractul sau legea prevede păstrarea anumitor comunicări electronice, această cerință se îndeplinește cu respectarea următoarelor condiții:

a) informația ce se conține în comunicarea electronică este accesibilă pentru utilizarea ei ulterioară;

b) comunicarea electronică se păstrează în forma în care a fost întocmită, expedită sau recepționată sau într-o formă ce asigură veridicitatea conținutului său;

c) se păstrează informația ce permite stabilirea provenienței și destinației comunicării electronice, precum și a datei și orei expedierii sau recepționării ei.

(3) Obligația de a păstra comunicarea electronică conform alin.(2) nu se extinde asupra informației destinate pentru a face posibilă expedierea sau recepționarea comunicării respective.

#### **Articolul 16. Expedierea și recepționarea comunicării electronice**

(1) La expedierea și recepționarea comunicărilor electronice se aplică normele prevăzute de legislație pentru expedierea și recepționarea documentelor electronice, dacă contractul sau legea nu prevede altfel.

(2) Comunicarea electronică se consideră comunicare a alcătuitorului dacă a fost expedită:

a) nemijlocit de alcătuitor;

b) de persoana autorizată să acționeze în numele alcătuitorului comunicării electronice, inclusiv de intermediarul în comerțul electronic;

c) prin sistemul informațional al alcătuitorului sau, în numele lui, printr-un sistem ce funcționează în regim automat.

(3) Destinatarul comunicării electronice are dreptul să solicite confirmarea faptului apartenenței comunicării electronice alcătuitorului, în modul și în termenele convenite în prealabil cu alcătuitorul comunicării electronice.

#### **Articolul 17. Comunicările comerciale**

(1) Trimiterea comunicărilor comerciale prin poșta electronică este interzisă, cu excepția cazului în care destinatarul și-a exprimat în prealabil consimțământul pentru a primi asemenea comunicări. Orice persoană este în drept de a refuza să primească comunicări comerciale.

(2) Comunicările comerciale trebuie să respecte cel puțin următoarele cerințe:

a) să fie clar identificabile;

b) persoana în numele căreia sînt făcute să fie clar identificabilă;

c) ofertele promoționale, precum reducerile, premiile și cadourile, să fie clar identificabile, iar condițiile care trebuie îndeplinite pentru obținerea lor să fie clar prezentate și accesibile;

d) competițiile și jocurile promoționale să fie clar identificabile, iar condițiile de participare să fie clar prezentate și accesibile;

e) alte cerințe prevăzute de legislație.

### **Capitolul IV**

#### **REGIMUL JURIDIC AL CONTRACTULUI ELECTRONIC**

##### **Articolul 18. Oferta și acceptarea în comerțul electronic**

(1) Oferta reprezintă un document electronic prin care o persoană propune încheierea unui contract și expediază altor persoane textul contractului ce conține clauzele contractuale, inclusiv cele obligatorii prevăzute de prezenta lege.

(2) Oferta este valabilă în decursul termenului indicat în ea. Oferta poate fi retrasă pînă la momentul primirii de către expeditorul ei a acceptării în modul prevăzut de prezenta lege. Retragerea ofertei se face prin expedierea către destinatar a înștiințării privind retragerea ofertei, în formă de document electronic, în care trebuie să se indice cauzele retragerii.

(3) Acceptarea reprezintă un document electronic prin care o persoană își exprimă acordul de a încheia contractul cu respectarea condițiilor propuse în ofertă.

(4) Acceptarea va conține textul contractului, propus de către ofertant, fără modificarea clauzelor lui. În cazul în care ofertantului i se trimite acceptarea cu clauzele contractului modificate, o asemenea acceptare se consideră drept o nouă ofertă.

(5) Nu este recunoscută ca dovadă a încheierii contractului electronic:

a) expedierea confirmării despre recepționarea ofertei;

b) neexpedierea sau nerecepționarea acceptării.

(6) Propunerea de a face oferte, provenită de la subiectul comerțului electronic, va conține toate condițiile care urmează a fi incluse în oferte ori referința la comunicarea electronică sau la documentul ce conține aceste condiții.

(7) Față de ofertă și acceptare se aplică normele generale ale legislației cu privire la încheierea contractelor, precum și cu privire la documentele electronice.

#### **Articolul 19. Regimul juridic al contractului electronic**

(1) **Contractul electronic constă din ofertă și acceptare.**

(2) Părți ale contractului electronic sînt agentul comerțului electronic, cumpărătorul și/sau beneficiarul.

(3) După puterea juridică, contractul electronic se echivalează cu contractul întocmit în formă scrisă și semnat de părți, inclusiv autentificat cu ștampilele părților.

(4) Referitor la contractele electronice se aplică prevederile generale cu privire la contracte, stipulate în Codul civil al Republicii Moldova.

(5) **După puterea doveditoare, contractul electronic se echivalează cu contractul întocmit în formă scrisă.**

(6) Sub formă de contract electronic nu pot fi încheiate:

a) contracte în baza cărora apar sau se transmit drepturile de proprietate asupra bunurilor imobile, cu excepția contractelor de locațiune sau arendă;

b) contracte a căror încheiere necesită, conform legislației, participarea instanțelor de judecată, autorităților administrației publice sau demnitarilor publici;

c) contractele de fidejusiune și de gaj al valorilor mobiliare, executate de persoane ce acționează în scopuri nelegate de activitatea lor comercială;

d) contractele ce sînt reglementate de dreptul familial sau dreptul succesoral.

#### **Articolul 20. Clauzele contractului electronic**

(1) Clauzele contractului electronic trebuie să corespundă cerințelor legislației și acordului dintre părți.

(2) În contractul electronic poate fi stipulat că unele clauze se includ în el cu referință la documentul electronic sau la comunicarea electronică amplasată în sistemul general accesibil de circulație a documentelor electronice. În asemenea caz, partea care a amplasat documentul electronic sau comunicarea electronică este obligată să asigure acces liber la acestea în perioada de valabilitate a contractului electronic.

(3) **Contractul electronic va conține următoarele clauze obligatorii:**

a) modul și etapele de încheiere și executare a contractului;

b) modul de aplicare a semnăturii digitale;

c) limba în care se întocmește contractul;

d) modul de prezentare și retragere a ofertei și acceptării;

e) principalele drepturi și obligații ale părților;

f) natura, caracteristicile și prețul bunului, tariful lucrării sau serviciului;

g) modul de efectuare a achitărilor între părți;

h) condițiile de renunțare la actul juridic;

i) modul și termenele de executare a obligațiilor;

j) modul de modificare a clauzelor contractuale;

k) clauzele ce se includ în contract cu referință la documentele electronice și comunicările electronice și modul de acces la asemenea referințe;

l) clauzele de încetare a contractului;

m) adresele juridice și electronice și elementele de identificare bancare ale părților; precum și

n) alte clauze coordonate între părți.

(4) Informația cu privire la clauzele contractului electronic trebuie să fie prezentată de către părți înainte de încheierea acestuia.

#### **Articolul 21. Modul de încheiere a contractului electronic**

- (1) Contractul electronic se încheie prin schimbul între părți a ofertei și acceptării.
  - (2) Contractul electronic poate fi încheiat atât cu privire la un singur act juridic, cât și cu privire la câteva acte juridice, avînd unul sau diferite obiecte de executare.
  - (3) Contractul electronic se încheie înainte de efectuarea actului juridic (sau a actelor juridice în totalitate), cu înregistrarea lui ulterioară și păstrarea conform acordului dintre părți.
  - (4) Contractul electronic se consideră încheiat din momentul primirii de către partea care a expediat oferta a acceptării ei expediate de către cealaltă parte, dacă contractul electronic nu prevede altfel.
  - (5) Locul încheierii contractului electronic se consideră locul unde se află agentul comerțului electronic, dacă contractul nu prevede altfel.
  - (6) Clauzele contractului electronic și obligațiile părților ce decurg din el nu pot fi contestate de către părți din simplul motiv că contractul electronic a fost încheiat prin schimb de documente electronice.
  - (7) Se interzice vânzarea bunurilor, executarea lucrărilor sau prestarea serviciilor care nu au fost comandate de cumpărător sau beneficiar. În cazul în care au fost vîndute bunuri, executate lucrări sau prestate servicii care nu au fost comandate de cumpărător sau beneficiar, se interzice solicitarea de la aceștia a achitării prețului bunurilor, inclusiv a plății pentru livrare, a tarifelor lucrărilor sau serviciilor.
  - (8) Modificarea contractului electronic se efectuează în formă de document electronic, care este parte integrantă a contractului.
  - (9) Modul de utilizare a contractelor electronice în domeniul achizițiilor de bunuri, lucrări și servicii pentru necesitățile statului se stabilește prin lege.
- Articolul 22.** Modul de schimb de oferte și acceptări
- (1) Schimbul de oferte și acceptări se efectuează în modul prevăzut de regulile privind circulația documentelor electronice.
  - (2) Oferta sau acceptarea se consideră primită din momentul expedierii de către destinatar a înștiințării, în formă de comunicare electronică, despre primirea lor, dacă părțile nu au convenit altfel.
  - (3) Dacă o astfel de înștiințare nu a fost primită de către expeditor în termenul de valabilitate a ofertei, expeditorul poate înștiința destinatarul despre neprimirea confirmării și indica termenul în care trebuie să fie expediată confirmarea. În cazul în care confirmarea nu a fost primită în termenul indicat, contractul electronic nu se consideră încheiat.
  - (4) Oferta și acceptarea vor fi păstrate de către părțile contractului electronic pînă la momentul încetării contractului electronic.
  - (5) Oferta și acceptarea vor fi păstrate de către expeditor în forma transmisă, iar de către destinatar în forma în care au fost recepționate, dacă părțile nu au convenit altfel.

## **Capitolul V**

### **REGLEMENTAREA DE STAT ȘI CONTROLUL ÎN SFERA COMERȚULUI ELECTRONIC**

**Articolul 23.** Reglementarea de stat și controlul

- (1) Reglementarea de stat și controlul în sfera comerțului electronic se efectuează de către autoritățile administrației publice, determinate de Guvern, în limitele competenței lor.
- (2) Subiecții comerțului electronic sînt obligați să prezinte, în condițiile legii, autorităților administrației publice documentele și informația necesare pentru exercitarea funcției lor de control.

**Articolul 24.** Efectuarea plăților și impozitarea

- (1) Efectuarea plăților în cadrul comerțului electronic se reglementează de legislație, de contractele dintre subiecții comerțului electronic și de regulile sistemelor financiare internaționale.
- (2) Modul de achitare a impozitelor și taxelor în cadrul comerțului electronic, precum și de acordare a facilităților fiscale pentru agenții comerțului electronic, se stabilește de legislație.

**Articolul 25.** Răspunderea

Nerespectarea prevederilor prezentei legi atrage răspundere în conformitate cu legislația.

**Capitolul VI**  
**DISPOZIȚII FINALE**

**Articolul 26**

(1) Prezenta lege intră în vigoare după expirarea a 3 luni de la publicarea ei în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

(2) Guvernul, în termen de 3 luni:

a) va prezenta Parlamentului propuneri privind aducerea legislației în vigoare în concordanță cu prezenta lege;

b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;

c) va asigura aducerea actelor normative departamentale în conformitate cu prezenta lege.

(3) Până la aducerea în conformitate cu prezenta lege, legislația în vigoare se va aplica în partea ce nu contravine prezentei legi.

PREȘEDINTELE

PARLAMENTULUI

Chișinău, 22 iulie 2004.

Nr.284-XV.

Eugenia OSTAPCIUC