

Elementele de conținut ale raportului de sustenabilitate

The components of a sustainability report

Formate de raportare



Elementele de conținut ale raportului de sustenabilitate

1. Analiza entității și a mediului extern:

- descrie contextul operațional, economic, social și de mediu în care entitatea își desfășoară activitatea.

2. Guvernanță (Management):

- prezintă structura de conducere, procesele decizionale și rolul conducerii în asigurarea sustenabilității.

3. Model de afaceri (Business model):

- explică modul în care entitatea creează, menține și distribuie valoare pe termen scurt, mediu și lung.

4. Riscuri și oportunități:

- identifică factorii interni și externi care pot influența activitatea entității, precum și modul de gestionare a acestora.

5. Strategie și alocarea resurselor:

- descrie obiectivele strategice, politicile, planurile de acțiune și modul în care resursele sunt distribuite pentru atingerea acestora.

6. Performanță (Rezultatele activității):

- prezintă rezultatele financiare și non-financiare, inclusiv indicatorii de performanță KPI.

7. Perspective:

- oferă o viziune asupra evoluției viitoare, asupra riscurilor emergente și a oportunităților de dezvoltare sustenabilă.

Riscuri și oportunități

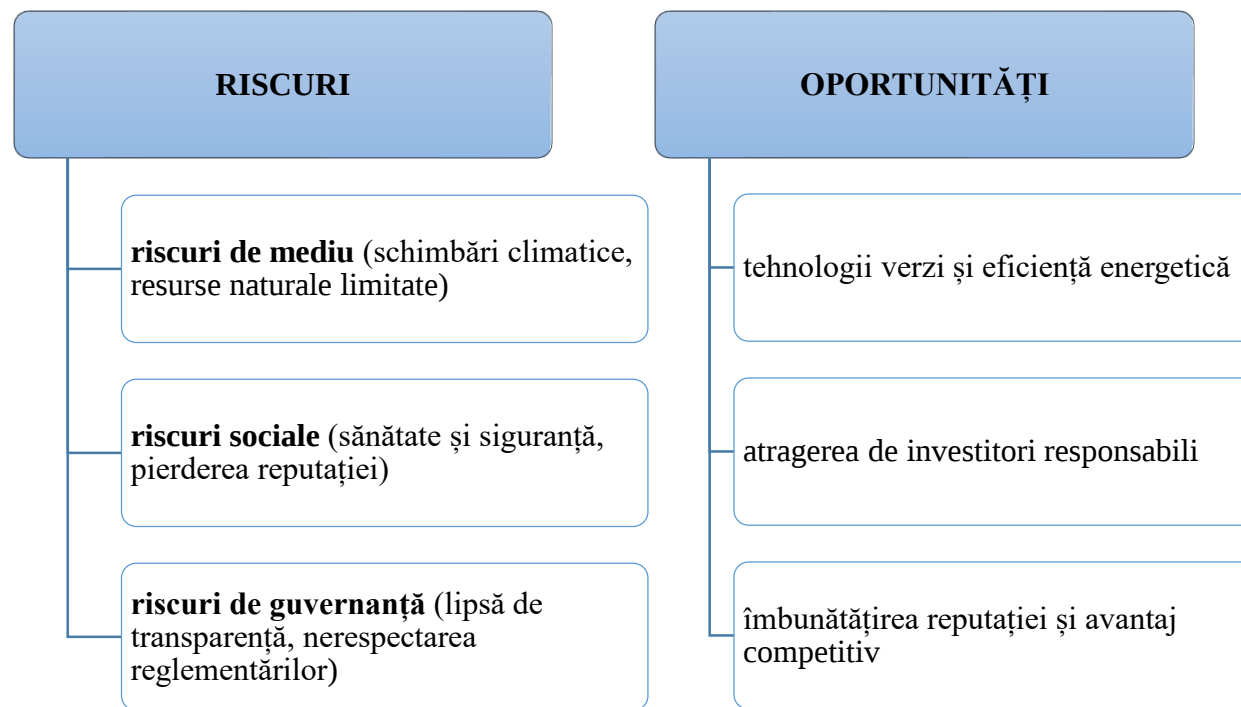
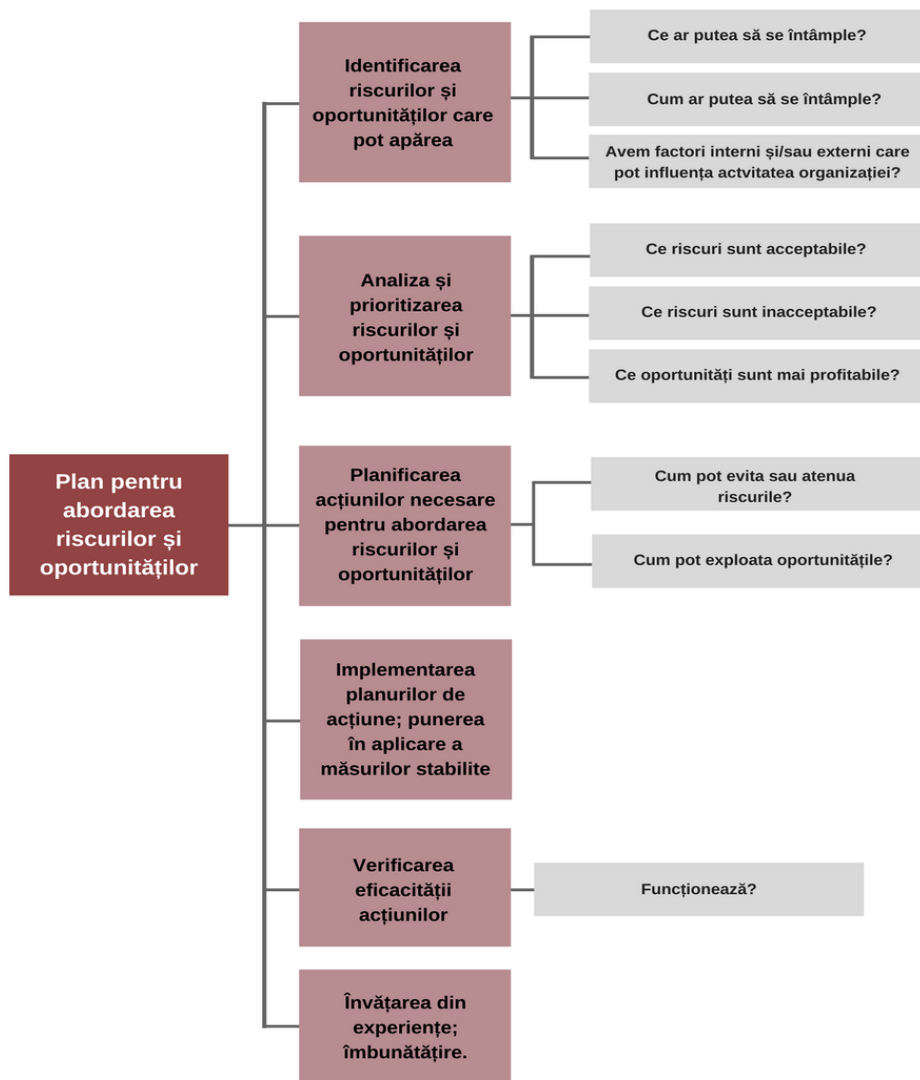
În contextul raportării de sustenabilitate, **riscurile și oportunitățile** reprezintă acei factori interni și externi care pot influența capacitatea entității de a crea, menține sau eroda valoarea pe termen scurt, mediu și lung, din perspectiva economică, socială și de mediu (ESG).

Conform Cadrului general internațional de raportare integrată (IIRC, 2021):

„Un raport integrat identifică principalele riscuri și oportunități specifice entității, inclusiv pe cele care au legătură cu efectele acestora asupra capitalurilor relevante și asupra disponibilității, calității și accesibilității acestora”.



Riscuri și oportunități



Riscuri și oportunități

*Fiecare oportunitate implică un risc potențial,
iar o evaluare completă ajută la gestionarea responsabilă a resurselor și menținerea valorii pe termen lung.*

De exemplu, entitatea activează în domeniul distribuției covoarelor de diferite materiale, dimensiuni și modele. În rezultatul analizei pieței, s-a constatat că pe parcursul anului trecut cererea a crescut, dar în același timp s-au majorat și costurile (energie, carburanți și inclusiv materia primă). Respectiv, creșterea cererii pentru materie primă este o oportunitate, dar creșterea costurilor reprezintă un risc.

Soluții: majorarea prețului, eliminarea anumitor servicii, restrângerea sortimentului.

Concluzie: creșterea costurilor putea fi anticipată având în vedere fluctuațiile prețurilor pentru carburanți și energie din timpul anului, iar măsurile puteau fi luate din timp, nu radical.

Tip	Descriere	Impact posibil
Oportunitate	Creșterea cererii pentru chereștea	Extinderea vânzărilor, consolidarea poziției pe piață
Risc	Majorarea costurilor de producție și transport (energie, combustibil, materii prime)	Reducerea marjei de profit, pierderea competitivității

Performanța (Rezultatele activității)



În ce măsură și-a îndeplinit entitatea obiectivele strategice și care sunt rezultatele sale asupra capitalurilor?

Principalele aspecte:

1. Evaluarea atât a performanței financiare, cât și a performanței non-financiare;
2. Analiza efectelor asupra capitalurilor: financiar, uman, social, natural, intelectual;
3. Oferirea unei imagini complete și integrate asupra modului în care entitatea creează valoare (beneficii) pe termen scurt, mediu și lung.



Performanța (Rezultatele activității)

Informații raportate despre performanță:

1. Indicatori cantitativi cu privire la ținte, riscuri și oportunități, explicând importanța acestora, implicațiile, metodele și ipotezele utilizate pentru compilarea lor;
2. Efectele entității (atât pozitive, cât și negative) asupra capitalurilor, inclusiv efectele semnificative asupra capitalurilor în cadrul lanțului valoric;
3. Starea relațiilor cu principalele părți interesate și modul în care entitatea a răspuns nevoilor și intereselor legitime ale principalelor părți interesate;
4. Legăturile dintre performanța anterioară și cea curentă, precum și dintre performanța curentă și perspectivele entității.



Performanța (Rezultatele activității)

Corelația economie - mediu:

Pentru a demonstra legătura dintre performanța financiară și cea non-financiară pot fi utilizați indicatori de performanță care combină parametrii financiari cu alte componente (*de exemplu, raportul dintre emisiile de gaze cu efect de seră și vânzări*) sau

o descriere care explică implicațiile financiare ale efectelor importante asupra altor capitaluri și alte relații cauzale (*de exemplu, creșterea preconizată a veniturilor ca urmare a eforturilor de perfecționare a capitalului uman*).



Perspective



Care sunt provocările și incertitudinile pe care este probabil să le întâlnească entitatea urmărindu-și strategia și care sunt potențialele implicații asupra modelului său de afaceri și a performanței sale viitoare?

Principalele aspecte:

1. Așteptările entității în legătură cu mediul extern cu care aceasta este probabil să se confrunte pe termen scurt, mediu și lung;
2. Modul în care acestea vor afecta entitatea;
3. Modul în care entitatea este în prezent pregătită să răspundă provocărilor și incertitudinilor critice care este probabil să apară.

Perspective

Obiective viitoare	• Ținte strategice, operaționale și de sustenabilitate; • Indicatori și KPI planificați pentru următoarele perioade.
Riscuri și oportunități anticipate	• Factori externi și interni care pot influența activitatea; • Măsuri pregătite pentru ai gestiona.
Planuri de alocare a resurselor	• Investiții, finanțare și resurse umane pentru atingerea obiectivelor; • Prioritizarea inițiativelor cu impact major asupra sustenabilității.
Conexiunea dintre performanța trecută și prezentă	• Cum rezultatele anterioare influențează perspectivele; • Ajustarea strategiilor existente.

Riscuri și oportunități – Performanță – Perspective

Concluzie:

Aceste trei elemente sunt interdependente: identificarea riscurilor și oportunităților conduce la performanța entității, iar analiza performanței și a lecțiilor învățate determină perspectivele și direcția strategică. Împreună, ele oferă o imagine completă asupra capacității entității de a crea valoare sustenabilă.

